San Martín

Memoria Institucional 2017

Construyendo modernidad

Perú
Colombia
España

Jr. Morro Solar 1010
Santiago de Surco
Lima 33 - Perú

(511) 450-1999
sanmartin.com

ÍNDICE

Declaración de responsabilidad

Carta del presidente ejecutivo del Directorio

I. **Información general**
- I.1 Denominación
- I.2 Domicilio
- I.3 Constitución y reseña de la empresa
  - I.3.1 Misión, visión y valores
- I.4 Grupo económico
- I.5 Capital social
- I.6 Estructura accionaria
- I.7 Acciones comunes
- I.8 Política de dividendos
- I.9 Dividendos declarados en el ejercicio

II. **Gobierno corporativo**
- II.1 Directorio
- II.2 Reseña de los miembros del Directorio
- II.3 Funcionamiento del Directorio
- II.4 Principales ejecutivos

III. **Contexto macroeconómico**
- III.1 Contexto macroeconómico
- III.2 Contexto en el sector

IV. **Gestión del negocio**
- IV.1 Gestión comercial
- IV.2 Desarrollo de nuevos negocios
  - (i) Nueva identidad de marca
- IV.3 Gestión del capital humano
  - (i) Iniciativas de valor
  - (ii) Organización y estructura orgánica
- IV.4 Gestión financiera
  - (i) Resultados financieros
  - (ii) Estados financieros
- IV.5 Compromiso con el medio ambiente y seguridad de los trabajadores
  - (i) Compromiso con el medio ambiente
  - (ii) Responsabilidad social

V. Procesos legales y administrativos

Declaración de responsabilidad

El presente documento contiene información veraz y suficiente sobre el desarrollo del negocio de San Martín Contratistas Generales S. A. durante el 2017. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se responsabilizan por su contenido, conforme a los dispositivos legales aplicables.

Lima, 27 de marzo del 2018

Alfonso Brazzini Visconti
Gerente general

Sara León-Prado Aladzeme
Gerente de Administración y Finanzas

Carta del presidente ejecutivo del Directorio

Señores accionistas:

Desde nuestros inicios asumimos cada reto con pasión y compromiso; factores que nos han permitido desarrollar de manera exitosa proyectos de gran envergadura en los ámbitos nacional e internacional. Nos hemos posicionado como una de las principales contratistas en servicios de operación minera, construcción e infraestructura.

Hoy pongo a consideración y para su aprobación la Memoria del ejercicio 2017 y los estados financieros auditados de la sociedad –cerrados al 31 de diciembre del 2017–. Les explicaré, previamente, los principales aspectos externos e internos que caracterizaron el periodo que concluye.

El 2017 fue un año de grandes retos para el sector. El crecimiento del PBI fue de 2.5 %, apoyado principalmente en los sectores de minería y pesca. La actividad económica estuvo comprometida por factores internos, como los efectos del fenómeno de El Niño costero y la paralización de importantes obras de construcción. El Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) cerró el año con una tasa de referencia de 3.25 %. La inflación, respecto al año anterior, fue moderada y cerró en 1.25 %, ubicándose en la parte inferior del rango meta. Sobre el tipo de cambio, el sol se apreció 3.65 % y cerró en 3.240 soles por dólar.

En el sector minero, la producción de metales –como cobre, plata, hierro y molibdeno– superó volúmenes históricos que incrementaron el PBI minero peruano en más de 4.0 % el 2017. La inversión minera registró un incremento del 15 % en relación al 2016 y destacaron las inversiones en infraestructura, exploración y equipamiento minero. El sector construcción aumentó en 2.2 %, relacionado con el resultado positivo de consumo interno de cemento y el avance físico de obras.

Nuestra expectativa para el 2018 es que el Gobierno impulse la ejecución de grandes obras de infraestructura, como el Plan de Reconstrucción, los Juegos Panamericanos 2019, la Línea 2 del Metro de Lima, así como un mayor dinamismo en la cartera de proyectos de ProInversión. Esto debería generar un efecto rebote en el crecimiento del sector construcción. En lo que respecta al sector minero, se espera que sea un año de consolidación para esta actividad, por el escenario del precio de los metales –con estimados cercanos a los obtenidos al cierre del 2017 y el destrabe de importantes proyectos mineros–.

Para San Martín Contratistas Generales S. A., el 2017 fue un año de buenos resultados. Obtuvimos logros significativos para la sociedad, entre los que destacamos la adjudicación de proyectos importantes en servicios de minería y construcción, como el desarrollo de minas 2 y 3 para Shougang, la operación minera de la mina de Sonson de río Claro en Colombia y la culminación de los PAD 3A del proyecto Tantahuatay. También figuran la

construcción del PAD 3A para el proyecto Pucamarca, el recrecimiento de presa B3 y dique B 2.5 para el proyecto San Rafael, y la construcción de los diques auxiliares 1, 2 y 3 de la presa de relaves de Antamina.

Con el compromiso por mejorar de forma continua, contratamos los servicios de la empresa BDO Consulting S. A. C. El objetivo fue optimizar los procesos internos. En relación al sistema integrado de gestión, fuimos certificados un año más por la firma SGS, que verificó que trabajamos en estricto cumplimiento con todos los requisitos de las normas ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 y OHSAS 18001:2007. Asimismo, la puesta en marcha del sistema SAP en el 2017 ha sido un gran aliado, ya que su uso contribuye a la optimización de los procesos en toda la organización, refuerza controles y nos prepara para el crecimiento de nuestras operaciones, cada vez más complejas en los próximos años.

En el ámbito financiero, ingresamos al mercado de capitales con dos nuevas emisiones de bonos corporativos para inversionistas institucionales por USD 25 600 000.00. En el 2018 esperamos realizar una nueva emisión de bonos.

Seguimos trabajando para consolidarnos como la mejor alternativa de contratista local, capaz de brindar servicios de construcción e infraestructura. Nuestra experiencia nos respalda, al igual que en nuestros servicios de operación minera. Eso nos convierte en socios estratégicos de nuestros clientes.

Continuamos con nuestro proceso de internacionalización, evaluamos nuevos proyectos en el exterior y plasmamos nuestra amplia experiencia en nuevos mercados.

Reconocemos el esfuerzo y la dedicación de todos nuestros colaboradores, porque gracias a ellos hemos podido cumplir todos los objetivos trazados. Con ellos estamos consolidando una base sólida para lograr un crecimiento sostenible y brindar siempre un servicio enfocado en la calidad y la excelencia empresarial.

Julián Siucho Dextre
Presidente ejecutivo del Directorio

I. Información general

I.1 Denominación

La denominación social de la compañía es San Martín Contratistas Generales S. A. Somos una empresa que presta servicios de operación minera, construcción e infraestructura a grandes empresas en el Perú y el extranjero. Estamos identificados bajo el CIU 4390.

Nuestros servicios comprenden:

- **Servicios de operación minera**
  - planeamiento y diseño de mina
  - perforación
  - voladura
  - carguío
  - acarreo
  - trituración
  - mantenimiento de caminos
  - minado subterráneo

- **Servicios de construcción**
  - movimiento de tierras masivos
    - accesos y plataformas
    - presas
    - PAD de lixiviación
  - obras civiles a gran escala
  - montajes mecánicos y electromecánicos
  - plantas industriales

- **Servicios de infraestructura**
  - carreteras
  - puentes y obras de arte
  - remediación ambiental
  - centrales hidroeléctricas

I.2 Domicilio

Se encuentra ubicado en el jirón Morro Solar n.º 1010, urbanización Juan Pablo de Monterrico, Surco, provincia y departamento de Lima.

Central telefónica: (+51) (1) 450 1999
Página web: sanmartin.com

I.3 Constitución y reseña de la empresa

San Martín Contratistas Generales S. A. se constituyó por escritura pública el 7 de noviembre de 1990, otorgada ante el notario público de Lima, doctor Jorge Velarde Sussoni, bajo la denominación Cía. Minera San Martín S. A. Fue inscrita en el asiento 122481 de la ficha 83040,

que continúa en la partida electrónica n.º 00450820 del Registro de Personas Jurídicas de Lima.

A lo largo de los años, San Martín ha jugado un rol muy importante en el desarrollo de los principales proyectos de minería y construcción del Perú. Su historia se remonta al 7 de noviembre de 1990, cuando sus fundadores decidieron apostar por el crecimiento del país y crearon empresas especializadas en servicios mineros. Con el transcurrir del tiempo, San Martín se consolidó como una de las principales empresas del rubro, gracias a su amplia experiencia y la continua satisfacción de sus clientes.

Desde sus inicios se caracterizó por forjar una organización enfocada en la calidad y la excelencia. Priorizó siempre la seguridad de sus trabajadores, el respeto al medio ambiente y el desarrollo del talento mediante sus valores, tanto en el ámbito profesional como personal. Esto le ha permitido presentar soluciones integrales a sus clientes y generar la filosofía San Martín, con la que se ha consolidado en los últimos 27 años.

Durante toda su trayectoria, San Martín ha crecido de la mano con sus clientes y *stakeholders.* Destacan los siguientes eventos:

1990. Cementos Lima –actualmente denominada Unacem–, contrató a la empresa para operar la cantera de Atocongo. Como resultado de una operación con altos estándares, amplió el contrato a otras canteras, como las ubicadas en Pucará y Tarma. Hoy San Martín es su principal contratista, con 27 años de trabajo de forma continua.

2000. Amplió su participación en el sector minero mediante nuevos contratos con Buenaventura y Yanacocha.

2002. Continuó su expansión en el sector minero. Logró el primer contrato para extraer desmonte, encapado de roca y mineral de baja ley con la empresa Shougang Hierro Perú, con la que trabaja de forma ininterrumpida hasta la fecha.

2005. Su cliente Gold Fields asignó el primer contrato de prestación de servicios de explotación de mina y canteras en Cerro Corona, en donde opera hasta la fecha.

2007. Con el objetivo de invertir en una mayor flota de equipos mineros para atender al sector realizó una colocación de bonos privados en los mercados internacionales por USD 14 millones

2009. Como parte del proceso de diversificación de clientes, Maple Energy asignó el contrato para habilitar 8500 hectáreas para plantaciones de caña de azúcar a fin de obtener etanol.

2010. La empresa se adjudicó la contratación de proyectos de construcción para Chinalco, en su mina de Toromocho, y Minsur, en su mina Pucamarca, como respuesta a los esfuerzos por empezar a desarrollar el negocio de construcción para atender las necesidades de nuestros clientes mineros.

2011. La empresa se adjudicó de un nuevo contrato de construcción con la empresa Freeport Perú, en su mina Cerro Verde, para ejecutar un *pad* de lixiviación de 100 hectáreas, el más grande de Latinoamérica. Ello permitió fortalecer el *backlog* por la incorporación de obras de construcción.

2012. Empresas ICA, S. A. B. de C. V., una de las constructoras más grandes de México y Latinoamérica, se incorporó como una de las accionistas de la empresa. El objetivo fue reforzar la Unidad de Construcción de San Martín mediante su experiencia en construcción e infraestructura de más de 65 años en el mercado mexicano y latinoamericano.

2013. Como resultado de su liderazgo en el sector minero, logró la contratación de nuevos proyectos. Entre ellos destacan los contratos con Buenaventura, en su mina de Tantahuatay, para continuar con el minado y la construcción del *pad* de lixiviación. También figura el contrato con Southern Perú para la construcción del nuevo almacén de concentrado en patio del puerto de Ilo.

2014. La empresa se adjudicó nuevos proyectos de construcción con Freeport Perú, en Cerro Verde, para realizar trabajos de movimiento de tierra y la construcción de oficinas. Logró su primer contrato internacional con First Quantum para operar parte de la mina de cobre Las Cruces en Sevilla, España.

2015. El 29 de octubre del 2015, ICA Internacional Perú S. A., que fue accionista principal de la compañía, suscribió un contrato de compra-venta de acciones y de sesión del control. La composición accionaria resultante fue la siguiente:

- Sociedad de Cartera San Martín S. A. C. 49.00 %
- ICA Internacional Perú S. A. 31.20 %

- Julián Siucho Apac 19.80 %

El 2015 la compañía fue adjudicada por Cementos Pacasmayo para la operación de su cantera en Piura. Firmó un nuevo contrato con la Compañía de Minas Buenaventura S. A. para el movimiento de tierras y obras civiles, así como el montaje de estructuras y equipos de la planta de beneficios en Tambomayo. También firmó el contrato de construcción de la planta de fabricación de bolas forjadas de acero para molinos de Moly-Cop Adesur.

2016. El grupo empresarial Cementos Argos le adjudicó el primer proyecto en Colombia para la operación de canteras en Medellín. Minera Yanacocha S. R. L. le otorgó el contrato de construcción del dique de arenas de molienda, que se desarrolla en consorcio con una empresa de la zona. Se firmó un segundo contrato de construcción con Buenaventura para el depósito de relaves del proyecto Tambomayo. Cementos Pacasmayo le otorgó el contrato de explotación minera de su proyecto Tembladera. Se firmó un contrato de construcción con Minera Ares para su proyecto Inmaculada.

Se emitió el primer Programa de Instrumentos de Corto Plazo (ICP) por USD 7 148 000.00, cancelados a la fecha.

2017. La compañía entregó el proyecto Tambomayo a su cliente Compañía de Minas Buenaventura S. A.

En marzo se mudó a sus nuevas oficinas ubicadas en el distrito de Santiago de Surco.

ICA Internacional Perú S. A., quien fuera accionista principal de la compañía, transfirió la totalidad de acciones de su propiedad a favor de Julián Siucho Apac. La composición accionaria resultante quedó comprendida de la siguiente manera:

- Sociedad de Cartera San Martín S. A. C. 49.00 %
- Julián Siucho Apac 51.00 %

Se emitió, dentro del segundo programa de bonos corporativos, la primera emisión de bonos corporativos para inversionistas institucionales por un importe de USD 15 000 000.00

Le adjudicaron el contrato para desarrollar el proyecto Pad Fase 3 y Presa de Relaves, de su cliente Minsur.

Se consolidó la operación de la subsidiaria en España, mediante la adquisición del 30 % del socio español.

Se consolidó la operación en Perú, mediante la adquisición del 31.20 % de las acciones que se encontraban en calidad de garantía

mobiliaria con la Fiduciaria. Los accionistas recuperaron el manejo de la sociedad.

Fue favorecido con un contrato de construcción por el cliente Minera Las Bambas.

Se emitió, dentro del segundo programa de bonos corporativos, la segunda emisión de bonos corporativos para inversionistas institucionales, por un importe de USD 10 600 000.00

Cerró el año con la adjudicación del proyecto de construcción del cliente Minera Yanacocha.

I.3.1 Misión, visión y valores

MISIÓN

Brindar soluciones en operación minera, construcción e infraestructura para generar valor a nuestros clientes, colaboradores, accionistas y la sociedad.

VISIÓN

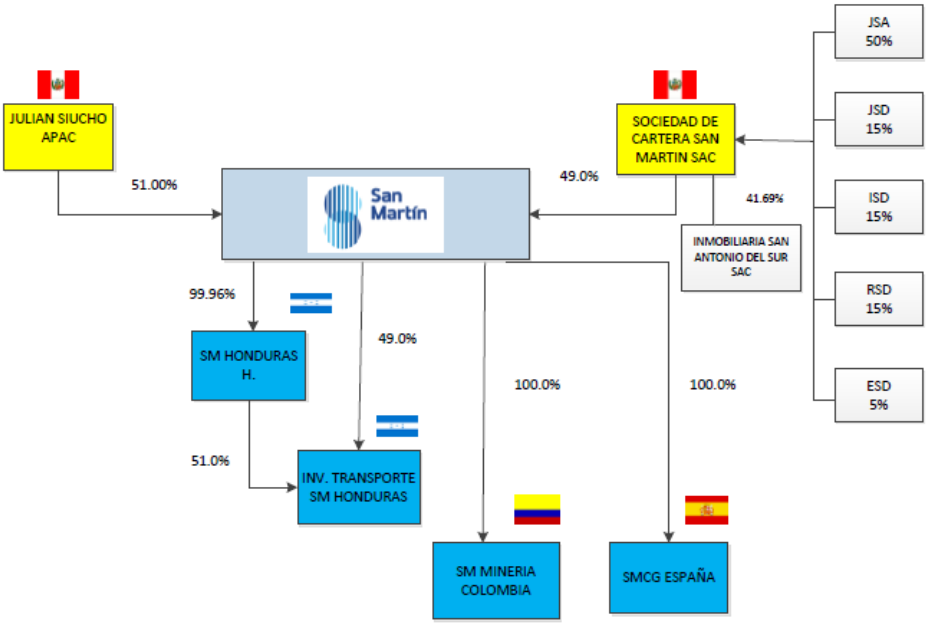
Ser reconocidos en el mercado iberoamericano como el socio estratégico de nuestros clientes.

VALORES

Excelencia	Lograr los objetivos mediante la gestión eficiente de los recursos.
Sustentabilidad	Actuar en armonía con el medio ambiente y las comunidades de la zona de influencia, promover la seguridad y cuidar la salud de los colaboradores.
Integridad	Actuar siempre de forma ética y transparente.
Innovación	Fomentar una cultura de mejora continua y el desarrollo de nuevas soluciones.
Trabajo en equipo	Trabajar de forma coordinada sobre la base de relaciones de confianza con un objetivo común.
Orientación al cliente	Entender las necesidades de los clientes y buscar altos niveles de satisfacción.

I.4 Grupo económico

El grupo económico está conformado por las empresas que se indican a continuación:



Sociedad de Cartera SM = Sociedad de Cartera San Martín S. A. C., empresa constituida en el Perú.
JSA = Julián Siucho Apac, de nacionalidad peruana
JSD = Julián Siucho Dextre, de nacionalidad peruana
ISD = Iván Siucho Dextre, de nacionalidad peruana
RSD = Raúl Siucho Dextre, de nacionalidad peruana
ESD = Érika Siucho Dextre, de nacionalidad peruana

I.5 Capital social

El capital social es de S/125 063 000.00 (ciento veinticinco millones sesenta y tres mil y 00/100 soles). Representa la misma cantidad de acciones comunes de un valor nominal de S/1.00 cada una.

I.6 Estructura accionaria

Nombre	Número de Acciones	%	RUC
Sociedad De Cartera San Martín SAC	54 476 653	49.00	20513226901
Julian Siucho Apac	56 700 192	51.00	09880737
Total	**111 176 845**	100.00	

Accionistas comunes

	Número de accionistas	Número de acciones	Porcentaje
Más de 50 %	1	56 700 192-	51.00 %
Entre 5 y 50 %	1	54 476 653	49.00 %
Menos de 5 %	-	-	-
Total	*2*	111 176 485	100.00 %

I.7 Acciones comunes

La estructura accionaria se encuentra distribuida de la siguiente manera:

Tipo de acción	Número de acciones	Valor nominal por acción
Única serie	111 176 845.00	S/1.00
Total capital	111 176 845.00	S/1.00

I.8 Política de dividendos

Mediante acta de Junta General de Accionistas del 31 de marzo del 2014 se aprobó por unanimidad la Política de Dividendos de la Sociedad –analizada y discutida en sesión de Directorio el 20 de febrero del 2014–. No obstante, en la segunda reapertura del acta de

la Junta General de Accionistas, suscrita el 30 de octubre del 2014, se acordó transcribir el detalle de la política para mayor claridad.

- **Criterios utilizados para la Política de Dividendos de San Martín:**
  - **Ratios liquidez**
    - **Razón corriente >=1.0x**
  - **Ratios de apalancamiento:**
    - **Índice de cobertura del servicio de deuda >1.25x**
    - **Índice de endeudamiento <2.85x**
    - **Índice de deuda financiera sobre Ebitda <2.5x**
    - **Índice de endeudamiento, incluido arrendamiento operativo <3.5x**
- **Criterio I. Las proyecciones financieras deben cumplir todos los indicadores financieros presentados.**
- **Criterio II. Se puede distribuir como dividendos hasta el 90 % de la utilidad generada en el ejercicio.**

I.9 Dividendos declarados en el ejercicio

No se acordó repartir dividendos durante los ejercicios.

II. Gobierno corporativo

II.1 Directorio

En la Junta General de Accionistas del 27 de marzo del 2015 se eligieron a los siete miembros del Directorio para el periodo 2015-2017. No obstante, mediante Junta General de Accionistas del 29 de octubre del 2015 y del 31 de marzo del 2016, se aprobó la renuncia de miembros del Directorio y el nombramiento de nuevos integrantes. Luego, mediante Junta General de Accionistas del 20 de junio de 2017, se acordó remover del cargo a tres miembros del Directorio. Se mantienen los siguientes miembros:

Director	Cargo
Julián Siucho Dextre	Presidente del Directorio
Raúl Siucho Dextre	Vicepresidente del Directorio
Iván Siucho Dextre	Director
Alfonso Brazzini Visconti	Director

Los directores fueron elegidos en su oportunidad con base en las buenas prácticas de gobierno corporativo y su trayectoria profesional, honorabilidad e independencia.

II.2 Reseña de los miembros del Directorio

Julián Siucho Dextre, de nacionalidad peruana, es presidente del Directorio desde el 19 de junio de 2012. Se graduó como administrador por la Universidad del Pacifico (UP) y como ingeniero económico por la Universidad Científica del Sur. Realizó la Maestría en Alta Dirección en la Universidad de Piura, y en Gestión y Dirección de Empresas Constructoras e Inmobiliarias en la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Antes trabajó en Considex S. A., como jefe de Administración y Operaciones, y en Premium Brands, como director.

Raúl Siucho Dextre, de nacionalidad peruana, miembro del Directorio desde el 19 de junio del 2012. Se graduó como ingeniero civil por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Antes trabajó como socio de Premium Brands, empresa de distribución de productos de consumo. Representa marcas de lujo de todo el mundo, como las del grupo LVMH.

Iván Siucho Dextre, de nacionalidad peruana, es miembro del Directorio desde el 19 de junio del 2012. Se graduó como ingeniero civil por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Realizó un MBA en IE University, Madrid, España. Antes trabajó como socio fundador de Premium Brands, empresa de distribución de productos de consumo. Representa marcas de lujo de todo el mundo, como las del grupo LVMH.

Alfonso Alberto Brazzini Visconti, de nacionalidad peruana, es miembro del Directorio desde el 29 de octubre del 2015. Se graduó como economista por la Universidad del Pacifico. Realizó un MBA por la Universidad de Kellog. Antes trabajó en Rímac Seguros y McKinsey Consultores.

II.3 Funcionamiento del Directorio

El 2017 el Directorio se reunió siete (7) veces. Los principales acuerdos fueron los siguientes:

- Sesión de Directorio del 13 de febrero del 2017. Por unanimidad manifestó su conformidad sobre: (i) el Informe del Comité Ejecutivo de la Sociedad; (ii) el Informe de Seguridad y Medio Ambiente al 31 de diciembre del 2016; (iii) el Reporte de Operaciones Construcción y Minería al 31 de diciembre del 2016; (iv) el Reporte Comercial al 31 de diciembre del 2016; (v) los Estados Financieros al 31 de diciembre del 2016, y (vi) la Proforma 2017 (0+12).

- Sesión de Directorio del 15 de mayo del 2017. Por unanimidad manifestó su conformidad respecto a los Estados Financieros Consolidados Auditados correspondiente al ejercicio 2016. Estos se pondrían a consideración de la Junta General de Accionistas.
- Sesión de Directorio del 22 de agosto del 2017. Por unanimidad manifestó su conformidad sobre: (i) el Informe de Seguridad y Medio Ambiente al 31 de julio del 2017; (ii) el Reporte de Operaciones Construcción y Minería al 31 de julio del 2017; (iii) el Reporte Comercial al 31 de julio del 2017; (iv) los Estados Financieros al 31 de julio del 2017; (v) la Proforma 2017 (7+5), y (vi) la propuesta de la Nueva Política de Dividendos que se pondría a decisión de la Junta General de Accionistas.*
- Sesión de Directorio del 26 de setiembre del 2017. El Directorio por unanimidad manifestó su conformidad sobre: (i) el Informe de Seguridad, Medio Ambiente, Salud Ocupacional y Responsabilidad Social al 31 de agosto del 2017; (ii) el Reporte de Operaciones Construcción y Minería al 31 de agosto de 2017; (iii) el Reporte Comercial al 31 de agosto del 2017; (iv) los Estados Financieros al 31 de agosto del 2017, y (v) la Proforma 2017 (8+4).
- Sesión de Directorio del 30 de octubre del 2017. Por unanimidad manifestó su conformidad sobre: (i) el Informe de Seguridad, Medio Ambiente, Salud Ocupacional y Responsabilidad Social al 30 de setiembre del 2017; (ii) el Reporte de Operaciones Construcción y Minería al 30 de setiembre del 2017; (iii) el Reporte Comercial al 30 de setiembre del 2017; (iv) los Estados Financieros al 30 de setiembre del 2017; (v) el Proforma 2017 (9+3), y (vi) la propuesta de emisión del segundo programa de bonos corporativos hasta por la suma de USD 15 000 000.00.
- Sesión de Directorio del 24 de noviembre del 2017. Por unanimidad manifestó su conformidad sobre: (i) el Informe de Seguridad, Medio Ambiente, Salud Ocupacional y Responsabilidad Social al 31 de octubre del 2017; (ii) el Reporte de Operaciones Construcción y Minería al 31 de octubre del 2017; (iii) el Reporte Comercial al 31 de octubre del 2017; (iv) los Estados Financieros al 31 de octubre del 2017; (v) la Proforma 2017 (10+2), y (vi) primero, la emisión de la primera serie (serie A) del segundo programa de bonos corporativos hasta por la suma de USD 10 600 000.00 al 6 %. Segundo, la posibilidad de emitir una segunda serie (serie B) por USD 4 000 000.00 antes del cierre del ejercicio 2017.
- Sesión de Directorio del 21 de diciembre del 2017. Por unanimidad manifestó su conformidad sobre: (i) el Informe de Seguridad, Medio Ambiente, Salud Ocupacional y Responsabilidad Social al 30 de noviembre del 2017; (ii) el Reporte de Operaciones Construcción y Minería al 30 de noviembre del 2017; (iii) el Reporte Comercial al 30 de noviembre del 2017; (iv) los Estados Financieros al 30 de

noviembre del 2017; (iv) la Proforma 2017 (11+1), (v) la Proforma 2018 (0+12), y (vi) la implementación de un Modelo de Prevención, Ley n.º 30424 y Decreto Legislativo n.º 1352.

* Mediante Junta General de Accionistas de fecha 28 de agosto del 2017 se aprobó la Nueva Política de Dividendos de la Sociedad.

II.4 Principales ejecutivos

Nombre	Cargo
Alfonso Alberto Brazzini Visconti	Gerente general
Sara Mercedes León-Prado Aladzeme	Gerente de Administración y Finanzas
Ricardo Félix Carrasco Jibaja	Gerente de Equipos y Activos Fijos
Samuel Vaisman Yalta	Gerente legal
Víctor Daud Cano Laredo	Gerente de Unidad de Negocios Minería
Jaime Enrique Flores Duran	Gerente de Unidad de Negocios Construcción
Guillermo III Arana Ibañez	Gerente de Planeamiento Estratégico y Capital Humano
César Urrunaga Canales	Gerente de Logística
Juan José Gambini	Gerente de Seguridad, Salud y Medio Ambiente
Rafael Benavides Arosemena	Gerente de Desarrollo de Nuevos Negocios
Efraín García Polo	Gerente Comercial de Minería
Víctor Dextre Gómez	Gerente de Imagen Institucional

III. Contexto macroeconómico

III.1 Contexto macroeconómico

En el 2017, el crecimiento de la economía peruana fue del 2.5 %, por debajo del rango meta de 2.8 % proyectada por el Gobierno. El sector de minería e hidrocarburos creció 3.19 %, gracias al buen desempeño de la minería metálica; mientras que el sector pesca, 4.67 %, por la mayor captura de recursos. El sector agropecuario creció 2.62 %, mientras que el sector manufactura se redujo 0.27 % y el sector construcción creció 2.20 %, sustentado en el consumo interno de cemento y la inversión pública.

Durante el 2017, la economía global se recuperó de manera generalizada y creció 3.6 % –tasa no vista desde el 2014–. Esto se produjo por el crecimiento sincronizado de las economías industrializadas, como Estados Unidos, Eurozona, Reino Unido y Japón, y de las economías emergentes, como China y América Latina.

La inflación cerró el año en su nivel más bajo en ocho años (1.4 %). En marzo alcanzó un pico de 4.0 %, por los derrumbes e inundaciones asociados al fenómeno de El Niño costero. Sin embargo, después de la emergencia y con el tránsito restablecido, la inflación se redujo con rapidez en un contexto de débil crecimiento de la demanda interna y de apreciación del sol frente al dólar, que redujo el precio de los bienes importados.

III.2 Contexto en el sector

El sector minería en el 2017 alcanzó el 4.2 %, menor al año anterior.

El contexto internacional fue muy favorable. El mayor crecimiento de la economía china aumentó la demanda de metales industriales, como el cobre y el zinc, y, por lo tanto, sus cotizaciones en el mundo. Por ejemplo, en el caso del cobre, principal producto de exportación peruano, su cotización promedio del año fue superior en 27 % al del 2016. Hacia los últimos días del año registró su nivel más alto desde el 2013 (USD 3.29 por libra).

La situación de sector construcción es consecuencia de retrasos de algunos importantes megaproyectos de infraestructura, en el contexto de casos de corrupción que son investigados. Otro factor es la menor inversión púbica.

IV. Gestión del negocio

IV.1 Gestión comercial

En el ámbito de la gestión comercial se realizó un proceso constante de levantamiento de información del mercado y de clientes actuales y potenciales, de acuerdo con los lineamientos definidos en el Planeamiento Estratégico de la empresa.
El levantamiento de información tiene como fuente los medios escritos (prensa, revistas especializadas y medios electrónicos), bases de datos de proyectos y relacionamiento con clientes, proveedores, casas de ingeniería y toda persona que pueda estar relacionada con los sectores de interés. El principal objetivo del levantamiento de información es filtrar y convertir esos datos en oportunidades de cotización (licitaciones privadas o públicas) que tengan alguna posibilidad de adjudicación para la empresa.

IV. 2 Desarrollo de nuevos negocios

En cuanto al desarrollo de nuevos negocios, de manera recurrente, se evalúan las futuras tendencias de los sectores de interés de la empresa. Así se identifican nuevos segmentos de mercado en los ámbitos nacional e internacional en los que San Martín puede actuar y desarrollar nuevas oportunidades de negocio para complementar su oferta de servicios vigente.

Para las nuevas ofertas de servicios se fortalecen las capacidades de la empresa, de manera directa o mediante la participación conjunta con socios y aliados estratégicos. Ellos deben tener una visión y valores similares a los de San Martín.

(i) Nueva identidad de marca

Ante la permanente búsqueda por brindar un servicio destacado a los clientes y relacionarse mejor con los principales *stakeholders*, en los últimos años se han implementado una serie de medidas en términos de tecnología, optimización de procesos y nuevas estrategias de negocio, que le permitirán a la empresa tener un rol más protagónico en el desarrollo de los países donde opera y que a su vez responde a la permanente búsqueda por la modernización.

A fin de transmitir la consolidación de estos cambios, se considera oportuno renovar también la imagen. El isotipo muestra la unión de dos círculos que se entrelazan. Este es el reflejo de los fuertes lazos y las buenas y sólidas relaciones que la compañía genera con los clientes, convirtiéndose en socios estratégicos, pero, sobre todo, en un solo equipo encaminado hacia un mismo objetivo. Así, cumple con los más altos estándares de calidad, seguridad y gestión ambiental.

Mediante la nueva identidad de marca busca reflejar los principales atributos, como experiencia, respaldo, confianza, buenas relaciones y, sobre todo, evidenciar el enfoque de modernidad. Ser modernos, para San Martín, es hacer las cosas siempre mejor y con calidad, buscando un beneficio para la sociedad, pero, sobre todo, actuar de acuerdo con los valores de la compañía para construir el país que todos quieren.

La operacionalización de la nueva marca ha incluido renovar el manual de marca, la web corporativa, el dominio y la página web, el video institucional, entre otros.

Estas producciones están implementadas y se cuenta con un sistema de capacitaciones que explica a los usuarios claves su uso adecuado y su administración.

Con la nueva identidad de marca, se consolida el posicionamiento de San Martín en nuevos rubros. Esto le permitirá lograr un mayor reconocimiento en otras líneas de negocio.

IV.3 Gestión del capital humano

(i) Iniciativas de valor

Somos Nuestros Logros (campaña de valores 2017)

Durante el 2016 se trabajó una campaña de valores orientada a convertir al equipo San Martín en el protagonista. El objetivo fue reforzar el sentido de pertenencia. En el 2017 continuó la propuesta, pero con un nuevo enfoque: reforzar la difusión de los logros organizacionales para promover la unión del equipo.

Se trabajó para que cada uno de los colaboradores se sienta parte de un mismo equipo. Esto se consiguió mediante la comunicación de los logros.

Con el respaldo de los líderes se continuó promoviendo la interiorización de los valores, esencia que inspira a los colaboradores a ser diferentes, únicos y especiales. Los líderes humanizaron esta campaña.

Descripción general

Los valores de San Martín –innovación, trabajo en equipo, excelencia, sustentabilidad, integridad y orientación al cliente– estuvieron presentes en cada mes del 2017. El Plan de Comunicación Interna se enfocó en alinear todos los requerimientos de comunicación, desde las iniciativas y los programas estratégicos de las diferentes áreas de San Martín hasta los valores.

Mes de la Sustentabilidad. La celebración del Día Mundial de la Seguridad fue la base para reforzar lo que significa la sustentabilidad para la empresa. De la mano con el líder del valor se trabajó, durante un mes, una campaña

de seguridad. La comunicación involucró a la familia como la principal motivación para vivir una cultura de seguridad.

Mes de la Innovación. Se organizó el Premio de Innovación y Mejora 2017, *Dale vida a tus ideas*. En todos los proyectos se colocaron contenedores para que cada colaborador compartiera ideas que pudieran convertirse en iniciativas. El objetivo fue que los colaboradores confíen y trabajen en sus ideas para crear grandes innovaciones. Se seleccionaron tres proyectos ganadores que se encuentran en proceso de convertirse en realidad.

Mes de la Integridad. En coordinación con el líder de este valor, se comunicó a los colaboradores sobre el Canal de la Integridad San Martín, un sistema que permite reportar conductas antiéticas o ilegales que son inconsistentes con el Código de Conducta de la organización. Durante este mes, en el que también se celebraron las Fiestas Patrias, los colaboradores reflexionaron sobre la importancia de vivir este valor para lograr un país íntegro. El lema fue “Somos íntegros, seámoslo siempre”.

Mes de la Orientación al Cliente. Como parte de la cultura organizacional se promovió una actitud de servicio que se refleja en la satisfacción de los clientes. Por ello, con el respaldo del líder de este valor se reconocieron a los colaboradores que destacan a diario al brindar un buen servicio.

Mes de la Excelencia. Es importante generar y compartir buenas prácticas. Por ello, de la mano del líder de este valor, los colaboradores compartieron las acciones que son necesarias para lograr sus objetivos.

Mes del Trabajo en Equipo. En este mes se celebró el 27° aniversario y se recordó la importancia de trabajar en equipo para alcanzar los objetivos. En este marco, los gerentes de cada área eligieron a los colaboradores que representaban el valor dentro de sus equipos. Los resultados se comunicaron a toda la organización.

El buen clima laboral

En febrero del 2017, la empresa recibió los resultados de la encuesta de clima laboral que se realizó bajo la metodología de Great Place to Work®. Fue elegida porque su aplicación es reconocida en el mundo como un estándar para ayudar a desarrollar un buen ambiente de trabajo.

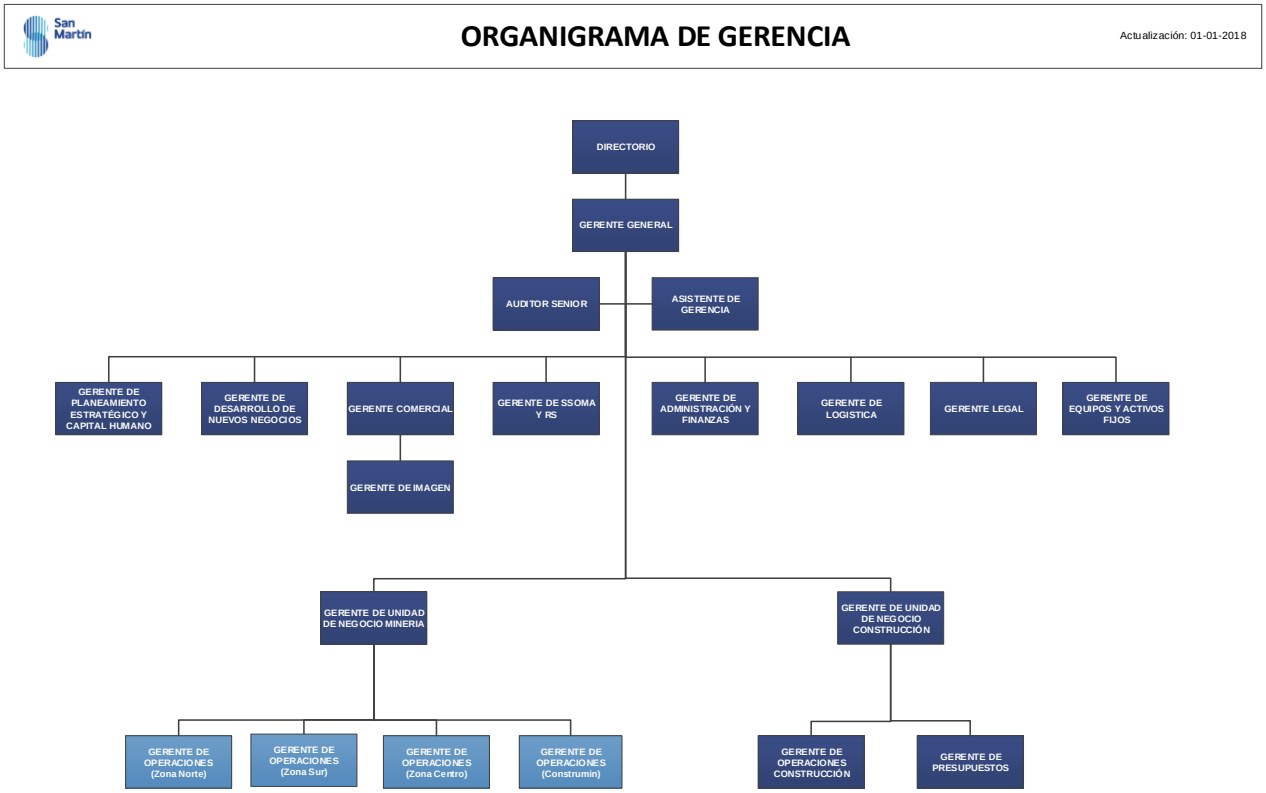
Un gran lugar para trabajar es aquel donde los colaboradores confían en la gente para quien trabajan, sienten orgullo por lo que hacen y disfrutan con sus compañeros. Bajo esta metodología, un buen lugar para trabajar puede medirse mediante cinco dimensiones: credibilidad, respeto, imparcialidad, orgullo y camaradería.

Con los resultados y los comentarios obtenidos en la encuesta se trabajó planes de acción para cada gerencia, jefatura (que tuviera resultados independientes) y gerencias de obra-proyecto. Cada plan se enfocó en acciones concretas que impactarían en todos los colaboradores de San Martín. De manera adicional, Capital Humano realizó actividades transversales y de soporte a la gestión integral de los colaboradores.

Este conjunto de acciones, así como el involucramiento de cada jefe y gerente con su equipo de trabajo permitió mejorar de 69 % a 74 % el puntaje global de la empresa y, sobre todo, aportar en cada uno de los

enunciados de la encuesta (credibilidad subió 4 %; respeto, 5 %; imparcialidad, 5 %; orgullo, 3 %, y camaradería, 6 %).

(ii) Organización y estructura orgánica



IV.4 Gestión financiera

(i) Resultados financieros

La información financiera del 2017 fue obtenida de los estados financieros consolidados de San Martín Contratistas Generales S. A. Los documentos fueron auditados por la empresa auditora independiente Beltrán, Gris y Asociados, firma miembro de Deloitte, quien ha emitido una opinión sin salvedades.
Los estados financieros se prepararon de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) en el Perú y con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

(ii) Estados financieros

Estado Consolidado de Resultados Integrales *Cifras en PEN Miles*	**Acumulado al 2017**	**Acumulado al 2016**
Ingresos	947,046	982,566
Costo de Ventas	(849,810)	(878,170)
Utilidad Bruta	**97,236**	**104,396**
Gastos de Administración	(59,120)	(53,290)
Otros, Neto	1,929	(1,318)
Utilidad Operativa	**40,045**	**49,788**
Ingresos Financieros (Neto)	670	553
Gastos Financieros (Neto)	(16,148)	(19,820)
Resultado por Diferencia de cambio	2,857	1,822
Resultado de Consorcios	(102)	16
Utilidad antes de Impuesto a la Renta	**27,321**	**32,359**
Impuesto a la Renta	(9,392)	(11,764)
Resultado Integral del año	**17,928**	**20,595**
Participación No Controladora	3,315	147
Participación de la Controladora - San Martin	14,613	20,448
EBITDA	**117,057**	**121,940**
Margen Bruto	**10.3%**	**10.6%**
Margen EBITDA	**12.4%**	**12.4%**
Margen Operativo	**4.2%**	**5.1%**
Margen Neto	**1.9%**	**2.1%**

Estado Consolidado de Situación Financiera *Cifras en PEN Miles*	**Acumulado al 2017**	**Acumulado al 2016**
Efectivo y equivalentes al efectivo	61,214	70,026
Cuentas por cobrar comerciales, neto	245,454	236,094
Otras cuentas por cobrar, neto	10,380	20,941
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, neto	22,535	16,451
Inventarios, neto	47,124	41,770
Activos no corrientes mantenidos para la venta	1,570	1,699
Activos por impuestos a las ganancias	758	2,381
Gastos pagados por anticipado	6,475	7,125
Total Activos Corrientes	**395,511**	**396,487**
Cuentas por cobrar comerciales	4,984	501
Otas cuentas por cobrar a entidades relacionadas	458	-
Otros activos no financieros	1,581	175
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas	509	-
Activos intangibles , neto	21,753	20,598
Propiedad, planta y equipo, neto	300,487	234,776
Activo por impuesto diferido	21,465	15,305
Total Activos No Corrientes	**351,237**	**271,355**
Total Activos	**746,748**	**667,842**
Otros pasivos financieros	70,961	157,722
Cuentas por pagar comerciales	217,406	136,450
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	24,437	-
Otras cuentas por pagar	19,631	75,788
Provisión por beneficios a los empleados	23,960	22,527
Pasivos por impuestos a las ganancias	2,358	-
Total Pasivo Corriente	**358,753**	**392,487**
Otros pasivos financieros	**185,848**	72,246
Cuentas por pagar comerciales	3,725	6,574
Otras cuentas por pagar		3
Pasivos por acuerdos conjuntos	1,712	1,740
Total Pasivo No Corriente	**191,286**	**80,563**
Total Pasivos	**550,039**	**473,050**
Capital social suscrito	125,063	111,177
Reserva legal	16,802	14,634
Utilidades no distribuidas	49,885	68,327
Diferencias en cambio por conversión de operaciones en el extranjero	439	323
Participaciones no controladoras	4,521	331
Total Patrimonio	**196,710**	**194,792**
Total Pasivo + Patrimonio	**746,748**	**667,842**

Indicadores Financieros	Acumulado al 2017	Acumulado al 2016
EBITDA	117,057	121,940
Índice de Liquidez		
Prueba Corriente	1.1	1.0
Prueba Ácida	1.0	0.9
Índice de Solvencia		
Endeudamiento Patrimonial	2.8	2.4
Endeudamiento de Largo Plazo	0.6	0.3
Índice de Rentabilidad		
Rentabilidad sobre Patrimonio	9.1%	10.6%
Rentabilidad sobre Activos	2.4%	3.1%

Ebitda	: utilidad operativa + depreciación y amortización
Prueba corriente	: total activo corriente/total pasivo corriente
Prueba ácida	: total activo corriente, inventarios y gastos pagados por anticipado/total pasivo corriente
Endeudamiento patrimonial	: total pasivo/total patrimonio
Rentabilidad neta sobre patrimonio	:utilidad neta de los últimos 12 meses/patrimonio
Rentabilidad neta sobre activos	:utilidad neta de los últimos 12 meses/total activos

IV.4 Compromiso con el medio ambiente y responsabilidad con los trabajadores

(i) Compromiso con el medio ambiente

Gestión ambiental

El Sistema de Gestión Ambiental fue actualizado para cumplir con los requerimientos de la nueva norma ISO 14001:2015. En línea con estos cambios, la gestión ambiental ha fortalecido la planificación de riesgos durante los procesos constructivos. Un aspecto importante es el análisis de variables del contexto interno y externo que podrían influir en los factores ambientales, control y seguimiento de la acción de las diferentes áreas. El propósito es lograr el cumplimiento de las obligaciones y atender a los que contemplan la implementación de controles y la evaluación de la eficacia de todas nuestras acciones y procesos.

A) Análisis del ciclo de vida de los productos

En el marco de los cambios requeridos, San Martín realizó un análisis del ciclo de vida del producto para evaluar las cargas ambientales asociadas a nuestros procesos y actividades. Se identificó el impacto del uso de recursos y posibles efectos, a fin de hacerse cargo de la gestión ambiental integral. El análisis se focalizó en la evaluación de la procedencia de las materias primas requeridas en todos los procesos.

B) Planes de manejo ambiental

Se implementaron acciones para evitar, prevenir, reducir, mitigar y controlar los posibles y potenciales impactos ambientales negativos, con la finalidad de asegurar la viabilidad ambiental de los proyectos. El PMA se basa en un proceso dinámico y continuo, que implica la comunicación entre San Martin, el cliente y los trabajadores, con el propósito de prevenir, controlar, capacitar, sensibilizar y responder ante emergencias ambientales durante la ejecución del proyecto. A continuación se detallan sus componentes:

Planes de manejo ambiental SMCG	Planes de manejo de residuos sólidos
	Matrices de aspectos e impactos ambientales
	Capacitaciones ambientales
	Inspecciones ambientales
	Kits antiderrame

Gestión de recursos

A) Energía

Durante el 2017 se aumentó de manera considerable el número de sedes de operación. Esto impactó en el uso de energía. A continuación se detalla el consumo el 2016 y 2017:

	2017	2016
División	**Energía consumida en GJ**	**Energía consumida en GJ**
Minería	6 818 631.13	1 256 789.59
Construcción	517 253.13	115 386.94
Lima	114 490.00	364 654.19
Total	**7 450 374.26**	**1 736 830.72**

Gestión de residuos sólidos

Con base en los programas de manejo de residuos que la empresa implementó en todas sus operaciones, se gestionó de manera eficiente lo generado durante el 2017. Se implementaron planes que contemplaban la segregación, la recolección, la disposición y el transporte de residuos.
A continuación se muestra el cuadro resumen de los residuos que se generaron durante el año, así como su clasificación según unidad de negocio.

División	Residuos peligrosos (Kg)	Residuos peligrosos (Lt)
Minería	157 060.00	186 858.20
Construcción	9 016.00	614 774.43
Lima	6.34	5.53
Total	**166 082.34**	**801 638.16**

División	Residuos no peligrosos (Kg)
Minería	183 699.30
Construcción	90 871.00
Lima	2 664.18
Total	**277 234.48**

(ii) Seguridad

De acuerdo con la Política de la Empresa, documento que define el marco de acción de nuestras operaciones, existe un compromiso fundamental con el desarrollo sostenible. Por ello, la compañía se esfuerza por satisfacerlo mediante la gestión eficaz de la salud, la seguridad, el medio ambiente y la responsabilidad social.

Se enfoca en reducir los incidentes y procurar que el negocio aporte beneficios duraderos para la sociedad. Para tomar una decisión se considera la salud, la seguridad, y los aspectos sociales, ambientales, éticos y económicos.

La meta de prevenir accidentes y enfermedades ocupacionales es una responsabilidad indeclinable de todos los colaboradores –independiente de la función o cargo que desempeñen–. Para lograr esta gestión eficaz en seguridad y salud, la organización estableció procesos de administración de riesgos que se basan en identificar al detalle todos los potenciales peligros.

Se realizó una valoración de los riesgos a los que podrían estar expuestos personas, medio ambiente, propiedad y procesos. Se implementaron controles operacionales que mitigaron o eliminaron las probables pérdidas. El 2016 se realizó una revisión general de esta herramienta (Iperc) y, mediante talleres participativos con todo el personal, se identificó mejoras que fueron implementadas durante el año.

Entre los temas claves que se desarrollaron durante el 2017 destacaron:

1. **Comportamientos vitales y riesgos críticos**

De acuerdo con el rubro del negocio, se trabajó la definición de conceptos y comportamientos vinculados con la seguridad ocupacional. El objetivo fue intensificar la sensibilización de todo el personal frente a los riesgos críticos y los comportamientos vitales. Así, se reduciría y/o eliminaría la probabilidad de potenciales pérdidas.

Ambos temas fueron trabajados en toda la organización y por cada proyecto mediante talleres participativos de todo el personal de la línea de mando y obreros. Luego, se obtuvo un listado de 10 comportamientos vitales y 5 riesgos críticos.

Comportamientos vitales

- Es un comportamiento **primordial y fundamental** que se adopta como personas –y a la vez como trabajadores– frente a momentos, conversaciones, decisiones o situaciones que se tornan difíciles.
- Este tipo de comportamientos vitales evita que una situación se salga de control y que en circunstancias especiales pueda causar lesiones serias o una fatalidad. También es algo que el colaborador puede hacer de manera personal para evitar la ocurrencia de un accidente o una lesión.

Riesgos críticos

- Se denomina así a todo riesgo que podría resultar de la falta de control o pérdidas, como accidentes mortales, accidentes incapacitantes, incidentes peligrosos, daños a la propiedad severos e impactos ambientales negativos significativos. En tal sentido, serán aquellos que luego de la valoración y aplicación de controles en el Iperc, tengan un riesgo residual que a su vez amerite mayores controles que mitiguen los riesgos a nivel aceptable.

ILUSTRACIÓN 1: 05 RIESGOS CRÍTICOS IDENTIFICADOS

ILUSTRACIÓN 2: COMPORTAMIENTOS VITALES

Se difundió información sobre seguridad mediante campañas y paradas de seguridad lideradas por los gerentes de proyecto. También se entregó merchandising como motivación y consolidación del mensaje. Para el 2018 se planificó continuar con esta sensibilización.

2. Inversión en la creación del Área de Capacitación Corporativa

Durante el 2017, San Martín invirtió en formar su Área de Capacitación especializada en temas de seguridad. La conforman una coordinadora de capacitación y dos capacitadores (número variable según la cantidad de operaciones).

Se dictaron 219 112 horas de capacitación en la unidad de negocio Minería, 90 863 horas en la unidad de negocio Construcción y 2176 en las sedes Lima.

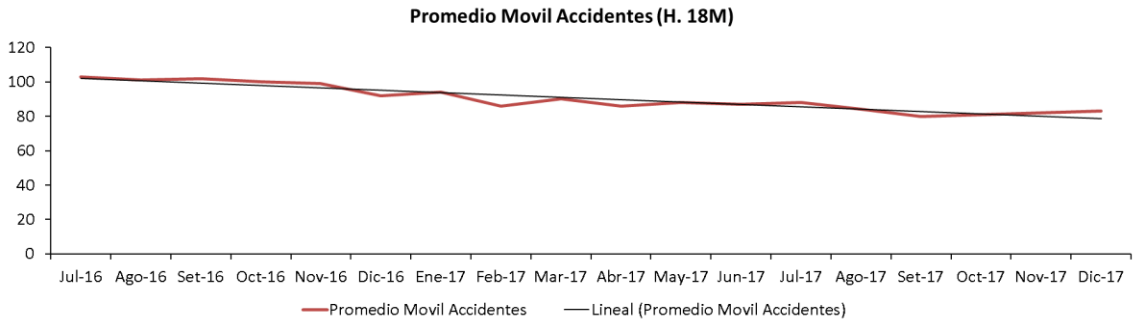
Se programaron 36 cursos, así como el manual de capacitación corporativo, que contiene el sílabo, las presentaciones, los exámenes, etc. Se aplica en toda la compañía.

Resultados de la gestión

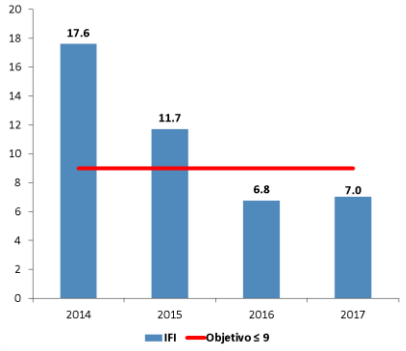
En San Martín, como acumulado de la empresa, disminuimos los accidentes en 1.6 % en comparación al 2016.

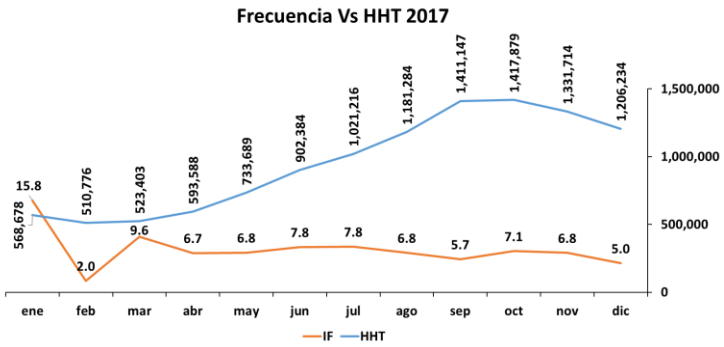
2017	#T	HHT	ACCIDENTES				2017 Total eventos	2016 Total eventos
			Propiedad		Persona	MA		
			#	Costo US$				
UNIDAD DE NEGOCIO MINERÍA								
ENE–DIC	2859	7 013 983	46	151K	0	3	49	48
UNIDAD DE NEGOCIO CONSTRUCCION								
ENE-DIC	1528	3 517 310	13	39K	1	-	14	16
Total SM								
ENE-DIC	4696	11 401 992	59	190K	1	3	63	64

En el cuadro adjunto se evidencia que el promedio móvil de los incidentes disminuyó en los últimos 18 meses. Esto demuestra que toda la empresa se involucró para fortalecer la cultura de seguridad.



En el cuadro inferior izquierdo se muestra el índice de frecuencia de incidentes general. Es la suma de todos los eventos a la propiedad, persona y ambiente, multiplicado por un millón y dividido entre las horas hombre trabajadas. El resultado es un indicador de 7.0 eventos por millón de horas trabajadas durante el 2017, que se mantiene dentro de los objetivos establecidos por la empresa.





Lo más importante es que la empresa, al cierre del 2016, sumó más de 90.3 millones de horas hombre trabajadas sin accidentes mortales (desde abril del 2008).

(iii) Salud

San Martín Contratistas Generales S. A. refuerza su compromiso con la seguridad y la salud. Cuenta con el Área de Salud Ocupacional, creado el 2014. El 2015 se implementó en todos sus proyectos; el 2016 se afianzó, y el 2017 se avanzó en su consolidación mediante la retroalimentación y el permanente reforzamiento de la cultura de autocuidado para la salud. Posee personal experimentado en cada proyecto en desarrollo y como integrante del equipo de HSE. Ellos realizan el análisis de determinantes de salud y enfermedad; vigilancia y gestión de riesgos, y alertas y seguimientos de los casos que se presentan en todas las operaciones.

Las actividades que realizamos en Salud Ocupacional se desarrollan en los siguientes aspectos:

- Cumplimiento de las evaluaciones médico-ocupacionales al 100 % –al ingresar, durante y al finalizar la relación contractual con nuestros colaboradores–. Se monitorea y evalúa, de manera permanente, el servicio de los centros acreditados por los clientes y nuestra gestión. El propósito es que la información generada les ayude a crear valor y fortalecer la salud de los colaboradores.
- Vigilancia de las principales causas de ausentismo en la población para intervenir de forma oportuna –mediante controles eficientes– ante la relación causa-efecto entre enfermedad, medio ambiente y exposición.
- Seguimiento al 100 % de los colaboradores en el Programa de Vigilancia Médica. Se detallan los casos cuyo deterioro obliga a establecer mayores y mejores controles que busquen identificar y disminuir el riesgo a la salud por la exposición, sin comprometer el proceso de las operaciones.

Estas actividades refuerzan las intervenciones, sin dejar de cumplir las responsabilidades legalmente adquiridas con los colaboradores.

El Área de Salud Ocupacional retroalimenta a las Gerencias de Unidad de Negocio y la Gerencia General sobre los resultados de las intervenciones propuestas.

Durante el 2017 se implementaron mejoras en los canales de comunicación y en el acceso a la información. También se imprimió mayor dinamismo a las comunicaciones, con proyectos para obtener mejores resultados desde el punto de vista de comunicación e información para la prevención.

El 2017 se implementaron programas preventivos en los proyectos, de acuerdo con su exposición. Se orientan a:

- conservación auditiva
- protección respiratoria
- protección ergonómica
- apoyo nutricional

Se consolidan actividades preventivas identificadas en los diversos proyectos en el ámbito nacional. Sus características son similares, por lo que se trabajaron los estándares para definir:

- programa de fatiga y somnolencia
- reincorporación laboral (casos de enfermedades crónicas limitantes)
- sistema para favorecer la adaptación a la altura

(iv) Responsabilidad social

Durante el 2017 se desarrolló una primera propuesta de objetivos por grupos de interés, con base en la revisión de información interna y reuniones con Gerencia de SSOMA-RS y Gerencia de Nuevos Negocios. Asimismo, se definieron los lineamientos de sostenibilidad: relaciones a largo plazo, la reputación y el bueno gobierno corporativo.

A continuación, se detallan los principales ejes de inversión social en los proyectos durante el 2017:

ILUSTRACIÓN 3: LÍNEAS DE INVERSIÓN SOCIAL 2017

Contratación de Personal Local

•Programa que contribuye con el ingreso económico familiar de las localidades del área de influencia directa (AID), mediante la contratación de mano de obra local no calificada al 100 % y calificada, según los requerimientos del proyecto.

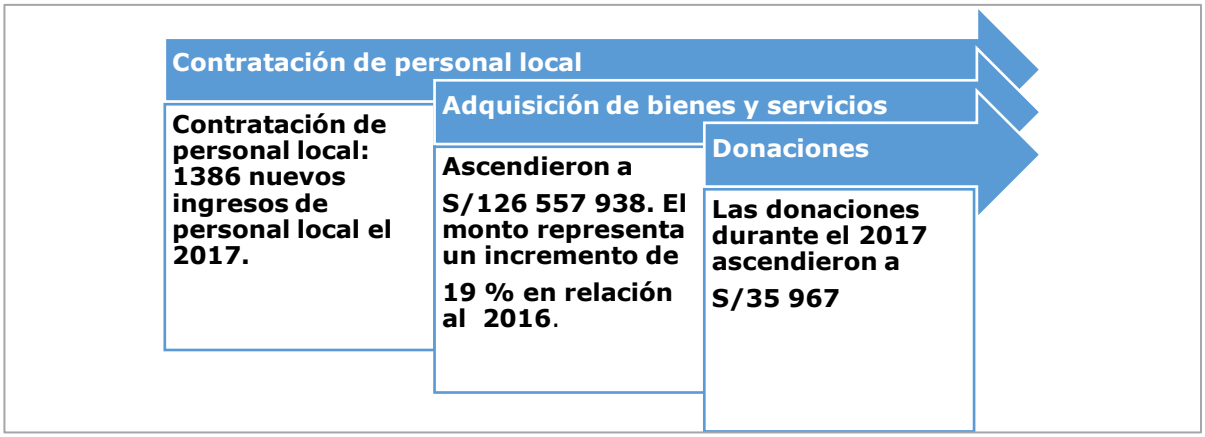
Adquisición de Bienes y Servicios

•Programa que contribuye a generar el desarrollo económico local al maximizar el uso de materiales y provisiones que existan en las zonas de influencia del proyecto.

Donaciones

Las donaciones durante el 2017 se clasificaron según su naturaleza: donaciones ante coyunturas de emergencias, donaciones por recuperación de activos fijos y donaciones por apoyo a festividades culturales locales. Varias de estas donaciones fueron concretadas por los colaboradores.

ILUSTRACIÓN 4: INVERSIÓN POR LÍNEA



Responsabilidad social y medio ambiente

En el marco de las acciones de responsabilidad social colaboramos con dos organizaciones que promueven iniciativas socioambientales. Así se contribuyó con el aprovechamiento de los residuos sólidos provenientes de nuestra oficina en la sede central y las causas benéficas vinculadas con la población vulnerable.

Programa Aniquem

Programa que promueve el reciclaje como una alternativa de desarrollo del país. Su objetivo es proteger el medio ambiente con el manejo responsable

de los residuos y colaborar con el financiamiento para la rehabilitación de niños peruanos de escasos recursos que sobrevivieron a quemaduras.

Proyecto Ayudando Abrigando

Iniciativa que busca proveer a las comunidades de escasos recursos de mantas elaboradas con 100 % de botellas recicladas. Estas son recolectadas de empresas de diversos rubros en Lima.

Aportes de la donación			
Item	**Acumulado 2017**	**Contribución a 220 prendas elásticas**	**Participación San Martín**
papel	2503	2000	125 %
cartón			
Pet/plástico	142	1500	9 %

<u>Segundo Concurso de Alimentos</u>

Durante noviembre se llevó a cabo la segunda edición del Concurso de Alimentos. Se ejecutó gracias a la coordinación y el trabajo conjunto con el Banco de Alimentos Perú y los colaboradores. Al igual que el año pasado, participaron colaboradores de sede central y el Centro de Reparación y Distribución Central. La meta fue superada con un total de 2560 kg de alimentos, que fueron destinados a 6 organizaciones de la zona de influencia de la sede central.

V. Procesos legales y administrativos

Los principales procesos legales y administrativos seguidos durante el 2017 fueron los siguientes:

Demandante	Demandado	Asunto	Monto demandado
San Martín Contratistas Generales S. A. 3.er Juzgado Civil (exp. n.° 1651-2012)	Ransa Comercial S. A.	Indemnización por daños	Indemnización por daños ascendente a USD 224 198.84 y S/43 000.00
Viuda del señor Schlomit Carmon Sala Civil Transitoria de la Corte Suprema Recurso de Casación n.º 00778-2013	San Martín Contratistas Generales S. A., Bank Boston, Mapfre y Gustavo Rizo Patrón	La demandante solicita el pago de USD 300 000.00 por la muerte de su cónyuge en el accidente de tránsito ocurrido en la Carretera Central	USD 300 000.00
Fernandez-Concha Stucker Abogados E. I. R. L. y los miembros de sucesión, Claudia Fernández-Concha Leguía	San Martín Contratistas Generales S. A.	Obligación de dar suma de dinero por concepto de indemnización	Indemnización por lucro cesante y enriquecimiento sin causa, por la suma ascendente a S/14 000.00

Demandante	Demandado	Asunto	Monto demandado
9.° Juzgado Civil (exp. 7322-2014)			
Fernandez-Concha Stucker Abogados E. I. R. L. y los miembros de sucesión, Claudia Fernández-Concha Leguía 11.° Juzgado Civil (exp. 38319-2014)	San Martín Contratistas Generales S. A.	Obligación de dar suma de dinero por concepto de indemnización	Indemnización por lucro cesante y enriquecimiento sin causa, por la suma ascendente a S/14 000.00
Sonia Azucena Calua Culqui	San Martín Contratistas Generales S. A.	Medida cautelar	S/250 000.00
Diego Bracamonte Pisfil	San Martin Contratistas Generales S. A.	Indemnización por daños y perjuicios	Indemnización por daños y perjuicios, cuyo monto asciende a S/400 000.00